

Qu'est ce que le Demand2Plan (prononcez « *demande tout plan* » ou « *demande de plan* ») ?

Le pilotage par les processus et les compétences mis en place dans les organisations à partir des années 1990 a amené à découper les organisations en grand processus (appelé par nos amis anglo-saxons les end-to-end process). Les organisations commerciales ont par exemple bien intégré l'existence d'un processus O2C pour Order to Cash – il s'agit de du processus clé des progiciels de gestion intégré qui gère le cycle des commandes de la prise de commande à l'encaissement de la facture. Le processus D2P pour Demand to Plan concerne toutes les organisations, commerciales ou non, et gère le cycle de décisions de l'organisation permettant d'appréhender les demandes des parties prenantes de l'organisation et d'organiser rationnellement les ressources de l'organisation pour y répondre avec des activités de planification. Les trois étapes souvent observées sont l'établissement d'une prévision tournée vers la demande, puis l'établissement d'une planification organisant les ressources selon différents horizons de décisions et enfin une étape de programmation qui rend exécutoire les plans et s'assure de leur faisabilité.

Pourquoi Demand2Plan S.A.S.U. est unique ?

Le réseau d'ingénieurs de Demand2plan, fondé par Gilles Manon et Guy Ollagnon, fut un acteur majeur de l'introduction du « Supply Chain Management » en France à la fin des années 1990. Il participa et pu observer et capitaliser ce qui était présenté comme les meilleures pratiques du monde de l'ingénierie industrielle et de la gestion. Les années 2000, moins innovantes, ont permis de rassembler un large éventail d'idées, de retour d'expériences, de compétences et surtout un réseau de personnes permettant de concevoir et maintenir les systèmes les plus évolués. Nous avons identifié le processus demand2plan comme le moteur de la nouvelle économie, et confirmé que l'ingénierie industrielle et les sciences de gestion sont la clé de voûte des organisations d'aujourd'hui. Cependant, les technologies de l'information qui auraient dû permettre un progrès de par leurs avancées sont aujourd'hui un frein de par la structuration des secteurs de l'informatique et du conseil d'une part, et le manque de technicité des équipes de management d'autre part. Ainsi, la performance du processus « Demand-to-Plan » a souvent stagné, voir régressé au niveau de sa technicité et de son apport à la bonne gestion dans nombre de grandes organisations : avec des technologies sur étagères fort complexes, les concepteurs n'ont souvent plus accès à la richesse conceptuelle de l'analyse systémique et des outils élémentaires de la recherche opérationnelle : *lorsqu'on a un marteau, tous les problèmes ont la forme d'un clou !*

Construite comme une véritable entreprise en réseau bien gérée et une organisation apprenante, née avec les technologies 2.0, Demand2Plan met au point de nouvelles méthodes de travail axées sur l'efficacité avec un réel engagement pour la liberté individuelle et la loyauté au groupe. Nos valeurs sont résolument l'honnêteté, la modestie, la confiance, la loyauté, l'audace, le plaisir et le professionnalisme. Avec notre vision de la marque, ces valeurs rendent notre projet unique et sont le fondement de notre avenir.

Vous souhaitez des informations complémentaires

Contactez-nous ou rejoignez nous sur www.demand2plan.com.